



AEROPORTO DI BOLOGNA: A FEBBRAIO PASSEGGERI IN CRESCITA DELL'8,5%, OLTRE 1,2 MILIONI DI PASSEGGERI NEI PRIMI DUE MESI DEL 2019

L'Aeroporto di Bologna continua a crescere: **nel mese di febbraio i passeggeri sono stati 588.730, con una crescita dell'8,5%** sullo stesso mese del 2018.

Nel dettaglio, i **passeggeri su voli internazionali sono stati circa 450 mila** (per l'esattezza: **450.648**) con una crescita dell'11,6%, mentre quelli **su voli nazionali sono stati quasi 140 mila (138.082)**, praticamente invariati (-0,5%) rispetto a febbraio 2018.

In crescita (+10,1%) anche i **movimenti aerei, a quota 5.011**, mentre le **merci trasportate** per via aerea hanno registrato un incremento del 2,3% sull'anno precedente, per un totale di **3.190 tonnellate**.

Le tre destinazioni preferite di febbraio 2019 sono state: Catania, con oltre 28 mila passeggeri, **Barcellona** (circa 25.500 passeggeri) e **Palermo** (oltre 22.500). **Tra le prime dieci destinazioni** troviamo inoltre, nell'ordine: Parigi CDG, Francoforte, Roma Fiumicino, Madrid, Londra Stansted, Londra Heathrow, e Dubai.

Nei primi due mesi del 2019 i passeggeri complessivi dell'Aeroporto di Bologna sono stati 1.229.889, in crescita del 7,8%. I movimenti sono cresciuti dell'8,3% (10.379) mentre le merci sono in lieve flessione (6.499 tonnellate, -0,8%).

Da notare che, sulla base dei dati complessivi diffusi da Assaeroporti, **a gennaio il Marconi si è classificato al quarto posto in Italia per numero di passeggeri**, dietro solo a Fiumicino, Malpensa e Bergamo. Un **risultato eccezionale**, che difficilmente potrà essere confermato nei prossimi mesi, quando, con l'avanzare della bella stagione, alcune delle destinazioni a maggiore vocazione turistica aumenteranno notevolmente i propri flussi.

Bologna, 6 marzo 2019

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l'ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,5 milioni di passeggeri nel 2018, di cui il 77% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2018 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 114 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director

n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960