



AEROPORTO DI BOLOGNA, A GENNAIO PASSEGGERI IN CRESCITA DEL 13,9% *In aumento anche i movimenti: +10,2%*

Partenza “lanciata” per l’Aeroporto Marconi di Bologna: nel mese di gennaio **i passeggeri sono aumentati del 13,9% sullo stesso mese del 2015, arrivando per la prima volta a superare il mezzo milione (509.972)** nel primo mese dell’anno.

A crescere sono soprattutto **i passeggeri su voli internazionali (+17,6%, 381.184 passeggeri)**, ma segnali positivi arrivano anche dai **passeggeri su voli nazionali (+4,3%, 128.788)**.

Con gennaio, sono **nove i mesi consecutivi di crescita passeggeri** fatti registrare dallo scalo bolognese. Inoltre, l’incremento di **inizio 2016 conferma pienamente il trend di fine 2015** (+13,1 a dicembre).

L’andamento di gennaio è riconducibile alla crescita delle rotte recentemente potenziate (Berlino, Bucarest, Cagliari, Chisinau, Copenaghen, Istanbul e Mosca) oltre che all’aumento di passeggeri su alcune destinazioni consolidate come Amsterdam, Barcellona e Madrid. Da segnalare, inoltre, l’ottimo avvio del **volo per Dubai, che è subito entrato nella top ten delle destinazioni servite da Bologna**.

I movimenti aerei sono stati 4.662, con una ottima crescita del 10,2 su gennaio 2015, mentre sono in **significativo aumento del 20,0% le merci trasportate per via aerea, pari a 2.546 tonnellate**.

Bologna, 9 febbraio 2016

* * *

L’Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come “aeroporto strategico” dell’area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con circa 6,6 milioni di passeggeri nel 2014, di cui oltre il 70% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell’automotive e del packaging, l’Aeroporto ha una catchment area di circa 10,7 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende, con una forte propensione all’export e all’internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l’Est Europa e l’Asia.

Nel 2014 dall’Aeroporto di Bologna sono state servite 99 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub del Continente fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2014) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l’infrastruttura aeroportuale, l’Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell’Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d’Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa

Investor Relations:
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa

Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione Esterna
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director
n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960