



**AEROPORTO DI BOLOGNA, FEBBRAIO “SPRINT”: PASSEGGERI A +20,1%**  
**Da inizio anno sfiorato il milione di passeggeri: 988.257, crescita complessiva del 16,9%**

Febbraio “sprint” per l’Aeroporto Marconi di Bologna: **i passeggeri, a quota 478.285, sono aumentati del 20,1% sullo stesso mese del 2015**, con un’impennata che non ha precedenti nella storia recente dello scalo.

A trainare la crescita sono stati soprattutto i **passeggeri su voli internazionali (+21,5%, 350.881 passeggeri)**, ma segnali molto positivi arrivano anche dai **passeggeri su voli nazionali (+16,5%, 127.404)**.

Con febbraio, sono **dieci i mesi consecutivi di crescita** fatti registrare dal Marconi. L’ottimo andamento del mese è riconducibile principalmente alle **performance positive delle rotte attivate o potenziate di recente** (su tutte: Dubai, Cagliari e Bucarest), ma anche alla **clemenza della stagione meteorologica**, che non ha comportato sospensioni dell’operatività e conseguenti cancellazioni di voli (come invece avvenne nel febbraio 2015, per neve).

**I movimenti aerei sono stati 4.460, con una crescita del 13,8% su febbraio 2015**, mentre sono in **forte aumento (+36,9%) le merci trasportate per via aerea, pari a 3.236 tonnellate**.

Con riferimento all’andamento progressivo dell’anno, il **primo bimestre 2016 ha registrato 988.257 passeggeri**, con una crescita del 16,9% sullo stesso periodo del 2015. I movimenti sono stati 9.122 (+12%) e le merci trasportate 5.781 tonnellate (+28,9%).

Bologna, 11 marzo 2016

\* \* \*

*L’Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come “aeroporto strategico” dell’area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con quasi 7 milioni di passeggeri nel 2015, di cui il 75% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell’automotive e del packaging, l’Aeroporto ha una catchment area di circa 10,7 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende, con una forte propensione all’export e all’internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l’Est Europa e l’Asia.*

*Nel 2015 dall’Aeroporto di Bologna sono state servite 102 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub del Continente fanno dello scalo di Bologna il quinto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2015) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).*

*Per ciò che riguarda l’infrastruttura aeroportuale, l’Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell’Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d’Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.*

\* \* \*

Per ulteriori informazioni: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

**Press Office:**

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Anna Rita Benassi  
Responsabile Comunicazione Esterna  
e Ufficio Stampa  
ufficiostampa@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479961

**Investor Relations:**

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Nazzarena Franco  
Strategy Planning and Investor Relations Director  
  
n.franco@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479960